

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ-МЕТИЗ»

Северсталь-метиз» (включая производственные площадки ООО «ОСПАЗ» и АО «Северсталь канаты») – одна из ведущих Российских металлургических компаний по производству метизной продукции. Основными потребителями компании являются: нефте- и газодобывающие отрасли, автомобильная и железнодорожная промышленность, стройиндустрия, металлургия и машиностроение.

НАША МИССИЯ – быть лидерами в созидании:

– это производство конкурентоспособной продукции, которая пользуется спросом у людей во всём мире;
– это ежедневное выполнение своей работы так, чтобы превзойти ожидания наших клиентов, обеспечить их текущие и перспективные потребности в соответствии с их требованиями;
– это использование знаний и накопленного опыта с целью обеспечения устойчивого развития компании с учётом интересов акционеров, клиентов, сотрудников и партнёров.

НАША СТРАТЕГИЯ:

Превосходный клиентский опыт – обеспечивать для клиентов лучшие качество, сервис, сроки, поставки, уникальные торговые предложения.
Лидерство по затратам – иметь существенный отрыв по передельной себестоимости от ближайших конкурентов.
Новые возможности – находить новые источники доходов на основе наших компетенций и ресурсов; использовать прорывные технологии, которые только еще появляются на рынке.

НАША ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ:

Сохранение лидирующих позиций по показателям доходности среди конкурентов в мире в изменяющихся экономических условиях.

НАШИ ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ:

- быть компанией первого выбора для клиентов, сотрудников и партнёров: формировать положительную репутацию на рынке, реализовывать имиджевые проекты, эффективно реагировать на сложные нестандартные ситуации, уметь находить компромиссные решения, повышать безопасность труда, создавать привлекательные условия для клиентов, сотрудников, партнёров;

- постоянное повышение качества производимой продукции путём внедрения перспективных операционных и технологических процессов с неизменным предоставлением высокого качественного сервиса для потребителей;
- совершенствование существующих и освоение новых видов продукции с учётом потребностей внутреннего и внешнего рынков, разработка и внедрение мероприятий по повышению эффективности производства;
- тщательное изучение потребностей клиентов и оперативное реагирование на их изменения, максимальное удовлетворение установленных и ожидаемых требований;
- построение отношений с поставщиками и потребителями продукции на взаимовыгодной, долгосрочной основе;
- прогнозирование рынка, инновационное развитие компании;
- вовлечение всех работников, объединённых корпоративной культурой и разделяющих ключевые ценности компании, в достижение поставленных целей и задач;
- создание условия для самореализации всего персонала компании, используя потенциал и профессионализм всех членов команды;
- постоянное совершенствование СМК в соответствии с требованиями ISO 9001, ISO/TS 16949, ISO/TS 22163 и API Q1, постановка и достижение целей в области качества;
- эффективное взаимодействие всех структур компании, повышение квалификации и компетентности её сотрудников для достижения общего результата.

Руководство ОАО «Северсталь-метиз» берёт на себя ответственность по реализации данной Политики в области качества, поддержке и обеспечению понимания её всеми сотрудниками компании.

С.В. Ковряков,
Генеральный директор
ОАО «Северсталь-метиз»

